

La moitié de l'électricité verte vient de l'étranger

Mis en ligne le 3/04/2018 à 06:00

A peine 50 % de l'énergie renouvelable achetée en Belgique est produite localement. Le système européen des labels permet de « verdir » l'électricité.



Les consommateurs belges sont nombreux à se tourner vers de l'électricité verte. Elle représente 26 % de la fourniture en Wallonie, 29 % en Flandre et 45 % à Bruxelles. Bien plus que le Royaume est en mesure de produire.

Pour satisfaire leurs clients soucieux de soutenir le renouvelable, les fournisseurs belges complètent leur propre capacité de produire vert en achetant des « labels » au niveau européen. Le principe de ceux-ci est le suivant : chaque fois qu'un producteur produit 1 MWh d'électricité verte, il reçoit un label de garantie d'origine. Il peut ensuite vendre ce label à un fournisseur européen. Le client qui a souscrit un contrat « 100 % vert » est donc assuré que, quelque part en Europe, l'équivalent de sa consommation a été produit de manière renouvelable.

Cela ne signifie pas pour autant que ces labels sont effectivement un moteur au développement du renouvelable. Et pour cause : leur nombre sur le marché européen est supérieur à la demande. Car dans certains pays scandinaves, d'où provient 38 % de l'électricité verte achetée en Belgique, les consommateurs se moquent du label 100 % vert : ils savent qu'ils produisent assez d'électricité verte pour couvrir leurs besoins. Leurs labels se retrouvent en masse, et à faible prix, sur

le marché continental.

► Si vous avez signé un contrat dans lequel le fournisseur s'engage à vous livrer de l'électricité verte, il est possible de vérifier. Comment ? **Toutes nos informations dans notre dossier sur Le Soir+.**

Sur le même sujet

- Voilà le contenu du futur pacte énergétique: 100% d'électricité renouvelable d'ici à 2050
- Johan Albrecht: «On peut sortir du nucléaire»
- Anderlues: le gaz naturel sera transformé en électricité verte

Le journal



En continuant la visite sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies.
Le site utilise en effet des cookies pour afficher des contenus et des services qui correspondent à vos centres d'intérêt, mais aussi pour établir des statistiques d'audience. **Pour en savoir plus et gérer ces paramètres**
Spotify entre en Bourse ce mardi: une entrée particulière